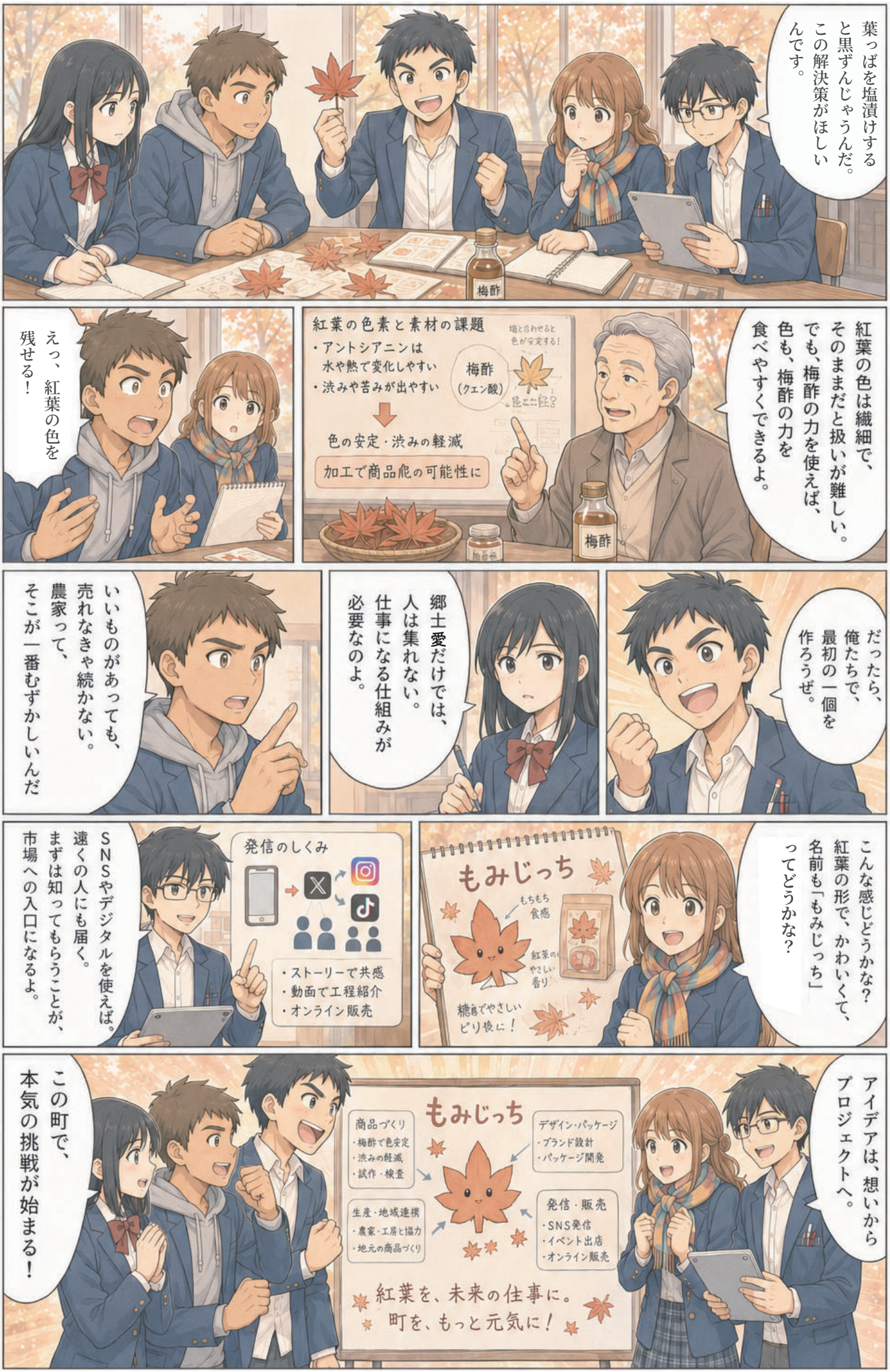
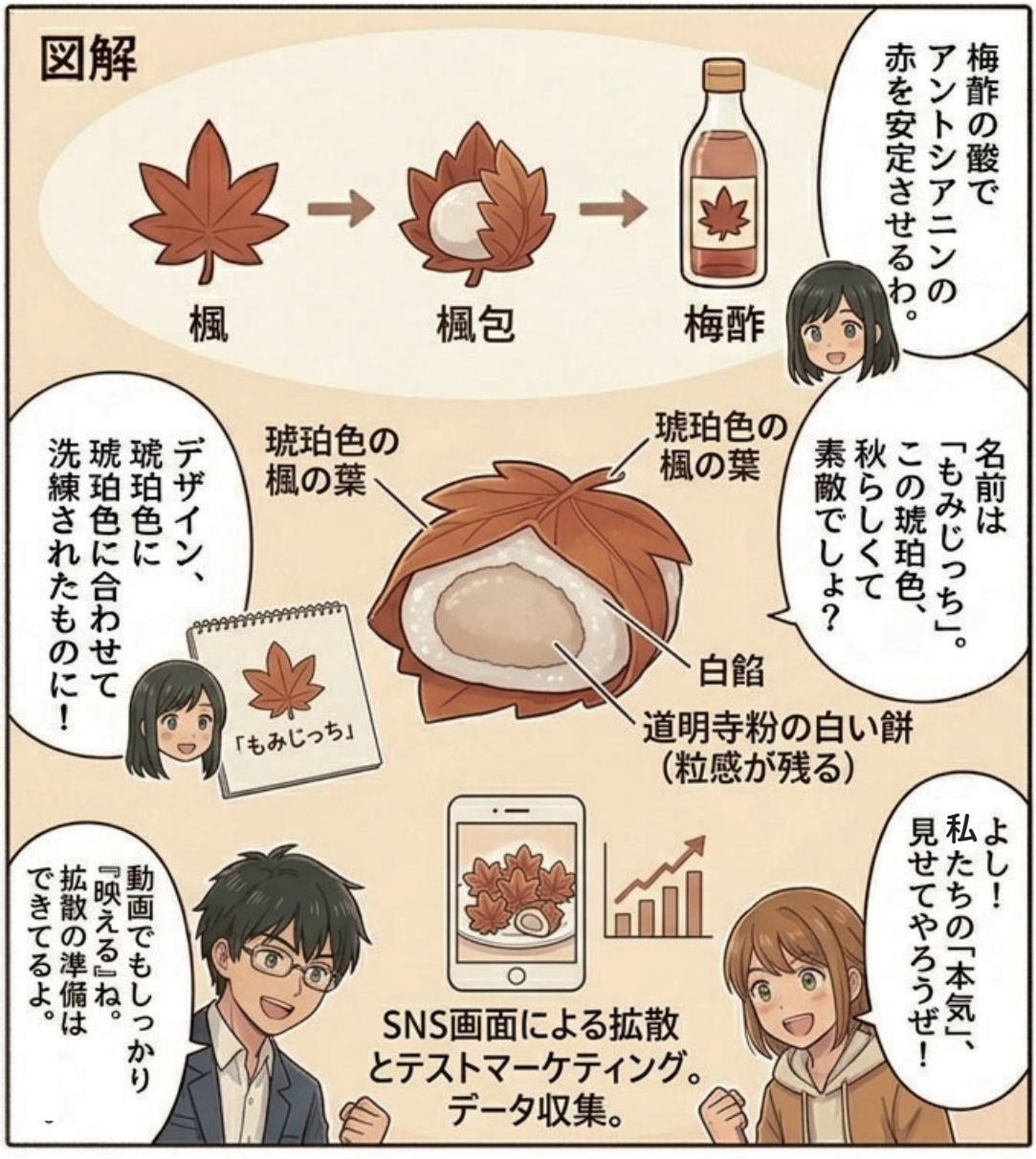
動け、町。
～地方創生アイデアソン、5人の挑戦～

動け、町……
アイデアソン？
●●町
地方創生
アイデアソン
動け、町……
アイデアソン？
これだっ!!
地方創生って
言ってもな……
うちの畑じゃ、
この紅葉も
ただの厄介者だ。
散ってしまったら
それで終わり
綺麗なのに
掃除が
面倒
綺麗なのに
面倒って私のこと？
……？
……？
……？
…ジョーク
見るだけで
見るに終わるから、
もったいないんだ。
これ、
食えねぇかな!?

紅葉を
食べる……？
あかつき堂
はい、
この町の
紅葉をに！
でもねぇ、
塩漬けにすると
色は抜けちゃうのよ
ただの黒い
葉っぱに
なっちゃうわ


葉っぱを塩漬けすると黒ずんじゃうんだ。この解決策がほしいんです。
梅酢
紅葉の色は繊細で、そのままだと扱いが難しい。でも、梅酢の力を使えば、色も、梅酢の力を食べやすくできるよ。
紅葉の色素と素材の課題
・アントシアニンは水や熱で変化しやすい
・渋みや苦みが出やすい
梅酢（クエン酸）
色の安定・渋みの軽減
加工で商品化の可能性に
梅酢
えっ、紅葉の色を残せる！
だったら、俺たちで、最初の一個を作ろうぜ。
郷土愛だけでは、人は集れない。仕事になる仕組みが必要なのよ。
いいものがあっても、売れなきゃ続かない。農家って、そこが一番むずかしいんだ
こんな感じどうかな？紅葉の形で、かわいくて、名前も「もみじっち」ってどうかな？
もみじっち
もちもち食感
紅葉のやさしい香り
糖度でやさしいピリ辛に！
発信のしくみ
・ストーリーで共感
・動画で工程紹介
・オンライン販売
SNSやデジタルを使えば。遠くの人にも届く。まずは知ってもらうことが、市場への入口になるよ。
アイデアは、想いからプロジェクトへ。
もみじっち
商品づくり
・梅酢で色安定
・渋みの軽減
・試作・検査
デザイン・パッケージ
・ブランド設計
・パッケージ開発
生産・地域連携
・農家・工房と協力
・地元の商品づくり
発信・販売
・SNS発信
・イベント出店
・オンライン販売
紅葉を、未来の仕事に。
町を、もっと元気に！
この町で、本気の挑戦が始まる！

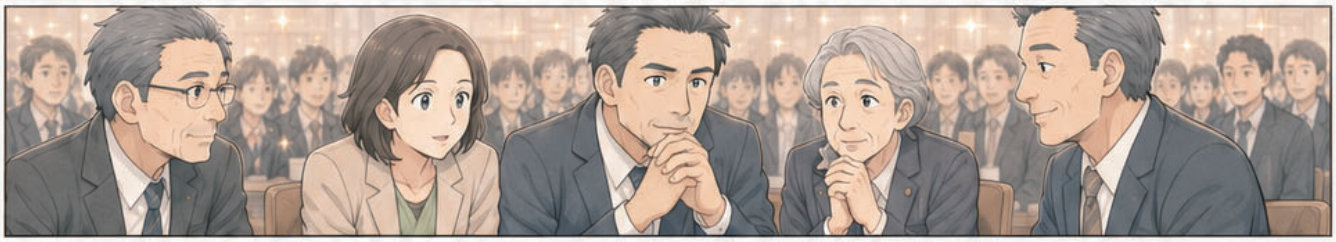
梅酢の酸で、
アントシアニンの
赤を安定させるわ。
どんな感じ？
……旨い。
葉の塩気が、
白餡の甘さを
引き立ててる。
SNS画面による拡散
とテストマーケティング。
データ収集。


図解
楓
楓包
梅酢
梅酢の酸で
アントシアニンの
赤を安定させるわ。
名前は
「もみじっち」。
この琥珀色、
秋らしくて
素敵でしょ？
琥珀色の
楓の葉
琥珀色の
楓の葉
白餡
道明寺粉の白い餅
（粒感が残る）
デザイン、
琥珀色に
琥珀色に合わせて
洗練されたものに！
「もみじっち」
よし！
私たちの「本気」、
見せてやろうぜ！
SNS画面による拡散
とテストマーケティング。
データ収集。
動画でもしっかり
『映える』ね。
拡散の準備は
できてるよ。

提出前に、内容をもう一度見直しましょう。
町・地方創生アイデアコンテスト
動け、町。
～わたしたちで町を未来へ～
11月
締切まで あと3日！
タイトルも概要も応募者情報も問題なし。
応募フォーム
タイトル
動け、町。 ～わたしたちで町を未来へ～
概要
主宿館用現
チーム主・取り：取。
チームメンバー：
ハルト、ワル、カイ、リン、ツキ
町側の情報も抜けはないよ。
ビジュアルイメージ（全体像）
空き店舗
体験・商品
人が集う
仕事が生まれる
ポチッ
応募する
応募完了
ご応募ありがとうございました。
受付番号：2024-1107-003
よし、これで正式エントリーだ！
その後――
発表で伝えるべきなのは、商品だけでなくその仕組み
私たちの考え方（仕組み）
町にあるもの
価値に変える
人が動く
仕事が生まれる
体験・商品・物語
関わる・応援する
訪れる・参加する
雇用・収益・
新しいビジネス
わかりやすいイラストを入れる
スライドは見やすさ重視でいこう。
論点を三つに整理するね。
プレゼン本番へ向けて、5人の準備は本格化していく。
町を好きって気持ちを、ちゃんと仕事につなげるんだ。

いよいよプレゼンバトル！

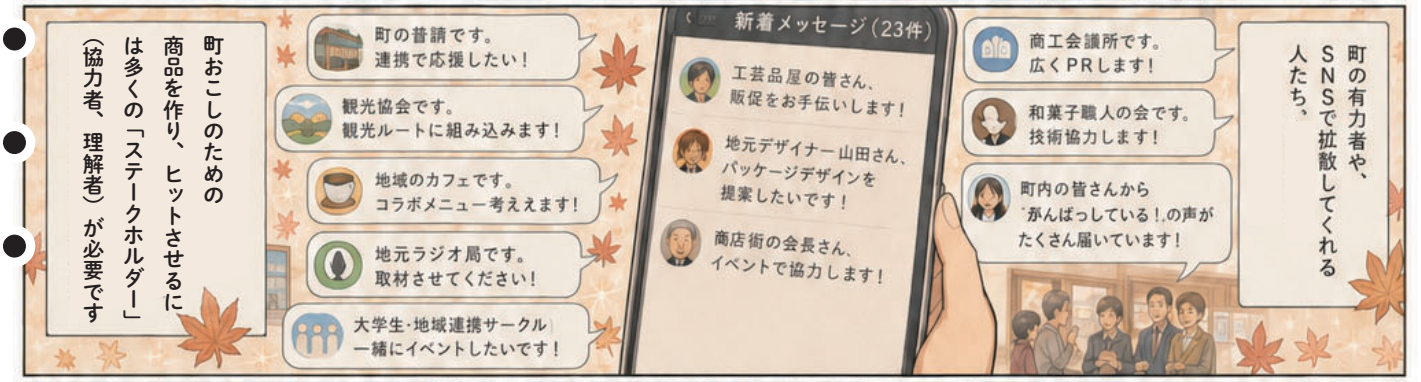
大会当日



プレゼンも終わり・・・

いいね！
5,892件
シェア
3,410件
すてきな企画！
応援してます！
コメント
1,204件
めっちゃ
感動した！
もみじっち、かわいい！
絶対買います！
この町の未来が
楽しみになった！

動画、見ましたよ。
うちでも一緒に
何かできないかしら
森風製菓・女将
森山 知恵子さん


町の有力者や、
SNSで拡散してくれる
人たち。
商工会議所です。
広くPRします！
和菓子職人の会です。
技術協力します！
町内の皆さんから
"がんばっしている！"の声が
たくさん届いています！
新着メッセージ（23件）
工芸品屋の皆さん、
販促をお手伝いします！
地元デザイナー山田さん、
パッケージデザインを
提案したいです！
商店街の会長さん、
イベントで協力します！
町の昔請です。
連携で応援したい！
観光協会です。
観光ルートに組み込みます！
地域のカフェです。
コラボメニュー考えます！
地元ラジオ局です。
取材させてください！
大学生・地域連携サークル
一緒にイベントしたいです！
町おこしのための
商品を作り、ヒットさせるには
多くの「ステークホルダー」
（協力者、理解者）が必要です

ふむ…
いよいよ

想像以上の
広がりだ……！

……始まった、な
町の未来を
みんなでつくる